

Proyecto para Directora de La Escuela de Música de Tlaxcala.

1. Resumen Ejecutivo

Nombre.

Descripción.

Ámbitos prioritarios de acción del proyecto.

2. Diagnóstico

Elaboracion de diagnostico que permitan valorar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en los ámbitos del desarrollo del Proyecto Académico de la Escuela de Música del Estado de Tlaxcala.

3. Planteamiento del Proyecto

Con base en el diagnóstico presentado, desglosar el proyecto en los siguientes rubros:

- a) **Objetivos**
- b) **Metas a corto, mediano y largo plazo.**
- c) **Líneas de acción**
- d) **Etapas en las que se realizará el proyecto.**
- e) **Instancias internas y externas con las que se generarán vínculos para el desarrollo del proyecto.**
- f) **Cronograma de acciones a corto, mediano y largo plazo.**
- g) **Resultados esperados en corto, mediano y largo plazo.**
- h) **Mecanismos que generará para el seguimiento y evaluación de cuentas sobre el avance del proyecto, los recursos utilizados y los resultados finales.**
- i) **Tipo de informe que se realizarán para la rendición de cuentas sobre el avance del proyecto, los recursos utilizados y los resultados finales.**

Fecha de entrega: 7 de mayo del 2024

Armonía Integral

El proyecto "Armonía Integral" tiene como objetivo principal continuar fortaleciendo el programa académico de la Escuela de Música de Tlaxcala. La misión al ser Directora de la institución es aportar mis conocimientos, creatividad, ideas y experiencia. Seguir brindando una educación de alta calidad, promoviendo la formación de músicos competentes y comprometidos. En este proyecto es importante para mí la prevención de violencia de género, fomentando el respeto y la integración de la institución.

Ámbitos Prioritarios de Acción:

- **Reforma Curricular:** Aportar al plan de estudios, incorporando y adaptando si es necesario nuevas metodologías para los diferentes tipos de aprendizaje de los alumnos, estas pueden ser el visual, auditivo, kinestésico, multimodal o verbal. Esto es con la finalidad de ser más inclusivos para que todos aprendan con atención especial del maestro y hacerlos sentir en un espacio de aceptación, seguro y de respeto. Para esto debemos conocer a los alumnos, identificar su tipo de aprendizaje e integrar tanto la teoría como la práctica musical. Metodologías pedagógicas adaptados a diferentes tipos de aprendizaje de los alumnos.
- **Prevención y Respeto:** Implementación de un programa educativo y de sensibilización que aborde temas de violencia de género y respeto a los derechos humanos. Esto incluye charlas, talleres y materiales educativos diseñados para estudiantes y personal, fomentando una cultura de respeto e igualdad en la institución.
- **Programa de Vinculación Comunitaria:** Establecimiento de una red de colaboración con la comunidad, incluyendo conciertos, talleres y programas de intercambio cultural. Esto fomentará una mayor participación ciudadana y permitirá a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales.
- **Desarrollo Profesional del Personal:** Capacitación continua para el equipo docente y administrativo, en los aspectos que sean necesarios.

Metodología de Implementación:

- **Corto Plazo:** Evaluación inicial, diagnóstico y plan de acción detallado, aportar en la actualización curricular lo que se requiera para mejorar la comunidad estudiantil.
- **Mediano Plazo:** Recitales y clases abiertas para dar a conocer el avance de los estudiantes.
- **Largo Plazo:** Evaluación continua del progreso del proyecto, con ajustes y mejoras conforme se vayan identificando nuevas oportunidades.

2.- Diagnóstico:

- **Percepción Comunitaria:** La comunidad local reconoce la labor de la escuela, pero considero necesario reforzar la visibilidad y la relación con las instituciones culturales de la región.
- **Opiniones de Estudiantes:** Los estudiantes valoran positivamente la calidad de la enseñanza y muestran un amor natural por la música, pero identifican la necesidad de mejorar la oferta de actividades extracurriculares.
- **Satisfacción del Personal:** El personal docente y administrativo destaca la buena relación entre colegas y la disposición para aportar y mejorar.

Análisis FODA:

- **Fortalezas:**
 - Educación de calidad con maestros capacitados y dedicados.
 - Amplia experiencia institucional y reconocimiento local.
 - Sólida relación entre estudiantes y maestros.
- **Oportunidades:**
 - Potencial para establecer alianzas con instituciones musicales de la región.
 - Crecimiento musical de los estudiantes,
 - Uso de las redes sociales para difundir la escuela y sus logros.
- **Debilidades:**
 - Aportar y reforzar los ambitos donde se vea falta de atencion.
- **Amenazas:**
 - Un ambiente de desigualda y carente de respeto e integridad. Cambios en las tendencias educativas y en la industria musical.

3.- Planteamiento del proyecto:

Objetivo General:

Brindar una educación musical integral, de calidad, fomentando creatividad, disciplina y pasión por la música en un ambiente inclusivo y en constante evolución, llegando a ser un referente en la formación musical, destacado por la excelencia académica y la promoción de los alumnos, recordando que todos los alumnos con nuestra ayuda y motivándolos. Que ellos comprueben que pueden ser talentosos y lograr sus sueños.

A) Objetivos Específicos:

1. Mejorar la Calidad Educativa:

- Revisar y si es necesario agregar el plan de estudios e implementar lo que veamos necesario para un mejor desempeño.
- Evaluar periódicamente los programas educativos, el desempeño y satisfacción de los estudiantes.

2. Promover la Diversidad e Inclusión:

- Promover la inclusión de personas con capacidades diferentes, de todas las identidades de género y orientaciones sexuales.
- Impartir charlas y talleres sobre igualdad de género y Derechos Humanos para fortalecer la sensibilización.

3. Potenciar el Desarrollo Artístico de los Estudiantes:

- Crear espacios de práctica y presentación para desarrollar habilidades escénicas.
- Organizar concursos y festivales internos para promover el talento estudiantil.
- Formar ensambles tomando en cuenta las peticiones de los alumnos.

4. Fortalecer la Relación con la Comunidad:

- Realizar conciertos y recitales abiertos al público para mostrar el trabajo de los estudiantes.
- Ofrecer clases abiertas, conferencias y talleres gratuitos como parte de la responsabilidad social.
- Establecer convenios con escuelas y organizaciones locales para promover la educación musical en la comunidad.

5. Prevención y Sensibilización sobre Género y Derechos Humanos:

- Establecer protocolos claros y canales de denuncia para prevenir y abordar situaciones de violencia de género.
- Impartir talleres y charlas sobre género y diversidad para fomentar el respeto en la comunidad escolar.

B) Metas a corto, mediano y largo plazo:

Metas a Largo Plazo:

1. **Reputación Institucional:** Posicionar a la escuela como un referente de excelencia en la educación musical.
2. **Ampliación Curricular:** Desarrollar y ofrecer nuevos programas educativos, incorporando actividades extracurriculares para enriquecer la experiencia académica de los estudiantes.

Metas a Mediano Plazo:

1. **Crecimiento Estudiantil:** Incrementar la matrícula en los próximos tres años, asegurando la diversidad y la inclusión en la admisión de nuevos estudiantes.
2. **Eventos Artísticos:** Organizar conciertos que promuevan el talento de los estudiantes, fortaleciendo su desarrollo profesional y la relación con la comunidad.

Metas a Corto Plazo:

1. **Evaluación Inicial:** Realizar una evaluación detallada del plan de estudios y los recursos actuales, identificando áreas de mejora.
2. **Desarrollo Curricular:** Confirmar que el plan de estudios es el adecuado.
3. **Capacitación del Personal:** Implementar programas de formación continua para el personal docente y administrativo, enfocándose en lo pedagógica, inclusión y gestión eficiente.
4. **Promoción Comunitaria:** Lanzar una campaña de promoción en todos los espacios que se nos permita para vincular a la comunidad, ofreciendo conciertos, talleres y que sea una forma de fortalecer la imagen de la escuela.

C) Líneas de Acción:

1. **Mejora Continua del Programa Académico y Actividades Extracurriculares:**
 - Realizar revisiones periódicas del plan de estudios y los métodos pedagógicos, adaptándolos a las tendencias y necesidades del ámbito musical.
 - Ofrecer nuevas actividades extracurriculares, como talleres especializados para enriquecer la experiencia de los estudiantes.
 - Fomentar la integración entre la teoría y la práctica, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en contextos reales.

2. Promoción y Difusión de la Escuela:

- Desarrollar una estrategia integral de comunicación, utilizando las redes sociales, el sitio web institucional y otros canales de difusión para dar a conocer sus logros.
- Organizar eventos comunitarios, como conciertos gratuitos, conferencias y talleres, para fortalecer la relación con la comunidad y atraer nuevos estudiantes.
- Establecer alianzas con medios de comunicación locales y nacionales para ampliar la visibilidad de la escuela.

3. Capacitación Continua del Personal:

- Implementar programas de formación continua para el personal docente y administrativo, enfocándose en áreas clave como la pedagógica, la inclusión y la gestión eficiente.
- Fomentar la participación del personal en seminarios, conferencias y cursos de actualización para mantener altos estándares de calidad educativa.
- Crear un sistema de retroalimentación para evaluar y mejorar continuamente el desempeño del personal.

D) Etapas del Proyecto:

Etapas 1: Planificación y revaloración del diseño de Programa Educativo:

- Realizar una evaluación integral de las necesidades educativas y tendencias del ámbito musical, identificando áreas de oportunidad.
- Revisar el plan de estudios, aportar actualizado, incorporando metodologías de aprendizaje y adaptadas a las necesidades de cada alumno.
- Diseñar un catálogo de actividades extracurriculares que enriquezcan la experiencia educativa de los estudiantes, integrando la teoría con la práctica.
- Establecer objetivos claros y medibles para cada curso y actividad, asegurando un enfoque centrado en el aprendizaje de los estudiantes.

Etapas 2: Capacitación de Maestros:

- Maestros calificados con experiencia en la educación musical, asegurando la diversidad en sus perfiles y habilidades. También dar la oportunidad a nuevos maestros siempre y cuando estén preparados.
- Implementar procesos de selección, incluyendo entrevistas y evaluaciones de habilidades pedagógicas y musicales.
- Establecer un sistema de seguimiento y retroalimentación para evaluar el desempeño de los maestros y fomentar su desarrollo profesional continuo.

Etapa 3: Promoción y Capacitación de Estudiantes:

- Desarrollar una estrategia de comunicación integral para difundir la oferta educativa de la escuela, utilizando canales digitales, redes sociales y medios tradicionales.
- Organizar eventos comunitarios, como conciertos, talleres y charlas informativas, para promover la escuela y atraer a nuevos estudiantes.

Etapa 4: Evaluación y Ajuste de Estrategias:

- Realizar evaluaciones periódicas del plan de estudios, las actividades extracurriculares y el desempeño de los maestros, identificando áreas de mejora.
- Evaluar la satisfacción de los estudiantes y el personal, utilizando encuestas y entrevistas para obtener retroalimentación.
- Ajustar los programas académicos y las estrategias de capacitación y promoción en función de los resultados de las evaluaciones, asegurando la mejora continua.

E) Instancias internas y externas con las que se generarán vínculos para el desarrollo del proyecto

El éxito del proyecto académico de la Escuela de Música del Estado de Tlaxcala depende en gran medida de todo el equipo de trabajadores para fortalecer, la relación de la escuela con la comunidad estudiantil.

1. **Consejo Académico:** Responsable de la planificación y evaluación del plan de estudios, así como de la aprobación de nuevas iniciativas y programas.
2. **Departamento de Desarrollo Profesional:** Encargado de la formación continua del personal docente y administrativo, promoviendo la excelencia académica y la actualización pedagógica.
3. **Dirección de Extensión y Vinculación:** Promueve la relación de la escuela con la comunidad a través de eventos, talleres y conciertos, y colabora en la difusión y promoción de la institución.
4. **Departamento de Admisiones:** Encargado de gestionar la captación de estudiantes, desde la promoción de la oferta educativa.

Instancias Externas:

1. **Medios de Comunicación:** Vínculos con prensa local y nacional, así como con medios digitales, para difundir la oferta educativa de la escuela, sus logros y actividades, fortaleciendo la visibilidad de la institución.

G) Resultados esperados en corto, mediano y largo plazo.

Corto Plazo (0 - 12 meses):

1. **Calidad Educativa Mejorada:** Implementación de un nuevo plan de estudios que incorpore metodologías innovadoras y adaptadas a los alumnos reflejando una mejor calidad educativa y satisfacción de los estudiantes.
2. **Capacitación Docente:** Programas de formación continua implementados para el personal docente y administrativo, lo que resultará en una mejora en las prácticas pedagógicas y en la gestión interna.
3. **Aumento de la Visibilidad:** Campaña de promoción y eventos comunitarios que resultarán en un mayor conocimiento de la escuela y su oferta educativa en la comunidad local y en redes sociales.
4. **Ampliación de la Oferta Extracurricular:** Nuevas actividades extracurriculares, como talleres especializados y clubes temáticos, para enriquecer la experiencia educativa de los estudiantes.

Mediano Plazo (1 - 3 años):

1. **Crecimiento Estudiantil:** Incremento del 20% en la matrícula de estudiantes, acompañado de una mayor diversidad e inclusión en la admisión.
2. **Mejora de Infraestructura:** Modernización de las instalaciones y recursos educativos, incluyendo la actualización tecnológica y la creación de espacios multifuncionales para acomodar el crecimiento estudiantil.
3. **Fortalecimiento Comunitario:** Mayor participación de la comunidad en eventos organizados por la escuela, como conciertos y talleres gratuitos, lo que fortalecerá la relación entre la escuela y la comunidad local.
4. **Evaluación Continua:** Evaluaciones periódicas del plan de estudios, las actividades extracurriculares y el desempeño del personal, resultando en mejoras continuas y ajustando la estrategia educativa.

Largo Plazo (3 - 5 años):

1. **Reputación Institucional:** Posicionamiento de la escuela como un referente de excelencia en la educación musical a nivel nacional e internacional, reflejado en la calidad de sus programas y en su reconocimiento en el ámbito musical.
2. **Alianzas Estratégicas:** Establecimiento de colaboraciones con instituciones musicales reconocidas a nivel nacional e internacional, proporcionando oportunidades de intercambio cultural y experiencias enriquecedoras para los estudiantes.
3. **Sostenibilidad Financiera:** Colaboración con entidades gubernamentales y organizaciones externas, resultando en un apoyo financiero y logístico que garantice la sostenibilidad del proyecto.
4. **Excelencia Académica Continua:** Programas de formación continua para el personal docente y administrativo, asegurando la excelencia académica y la actualización pedagógica constante.

h) Mecanismos de seguimiento y evaluación:

El seguimiento y evaluación del proyecto académico de la Escuela de Música del Estado de Tlaxcala será crucial para asegurar su éxito y mejora continua. Se implementarán los siguientes mecanismos para medir y evaluar los avances del proyecto de manera regular y sistemática:

1. **Comité de Evaluación:** Se establecerá un comité de evaluación, compuesto por representantes del Consejo Académico, personal administrativo, estudiantes y miembros de la comunidad. Este comité será responsable de supervisar el progreso del proyecto, evaluar los resultados y proponer mejoras.
2. **Evaluaciones Periódicas:**
 - **Académicas:** Se realizarán evaluaciones periódicas del plan de estudios, los métodos pedagógicos y las actividades extracurriculares, identificando áreas de mejora y ajustando la estrategia educativa en función de los resultados.
 - **Infraestructura:** Las instalaciones y recursos educativos se someterán a inspecciones regulares para asegurar su funcionalidad y modernidad, garantizando un entorno óptimo para el aprendizaje.
 - **Satisfacción de Estudiantes y Personal:** Se llevarán a cabo encuestas y entrevistas periódicas para medir la satisfacción de estudiantes y personal docente, obteniendo retroalimentación sobre la calidad de la enseñanza, la gestión interna y la oferta educativa.
3. **Reportes Trimestrales:** El comité de evaluación generará reportes trimestrales sobre el progreso del proyecto, destacando los logros, áreas de mejora y nuevas estrategias a implementar. Estos reportes se compartirán con la dirección de la escuela, el personal y la comunidad.
4. **Reuniones de Retroalimentación:** Se organizarán reuniones trimestrales o semestrales con el Consejo Académico, el personal docente y administrativo, y representantes estudiantiles para discutir los resultados de las evaluaciones y reportes, y tomar decisiones para la mejora continua.
5. **Revisión Anual:** Se llevará a cabo una revisión anual integral del proyecto, evaluando el cumplimiento de las metas a corto, mediano y largo plazo. Los resultados de esta revisión servirán para reestructurar y reajustar la estrategia general del proyecto en función de las necesidades y tendencias actuales.

Este mecanismo de seguimiento y evaluación proporciona una estructura integral y sistemática para medir los avances del proyecto, desde la evaluación periódica del plan de estudios e infraestructura, hasta la revisión anual integral, asegurando la mejora continua y el éxito del proyecto académico.

1) Tipos de informe para la rendición de cuentas:

La rendición de cuentas es un aspecto fundamental del proyecto académico, proporcionando transparencia y claridad sobre el avance del proyecto, los recursos materiales y humanos utilizados, y los resultados finales. Se elaborarán los siguientes informes:

1. Informe Trimestral de Progreso:

- **Avances del Proyecto:** Detalla el progreso del proyecto en cada etapa, resaltando los logros alcanzados, las actividades realizadas y los resultados obtenidos.
- **Recursos Materiales:** Proporciona una visión general de los recursos materiales utilizados en el trimestre, incluyendo detalles sobre adquisiciones, mejoras de infraestructura y equipos.
- **Recursos Humanos:** Describe la capacitación y el desarrollo del personal, así como cualquier cambio en la plantilla docente o administrativa.
- **Nuevas Estrategias:** Incluye recomendaciones y ajustes propuestos para el próximo trimestre, basados en las evaluaciones y resultados obtenidos.

2. Informe Semestral de Evaluación:

- **Calidad Educativa:** Evalúa el plan de estudios, las metodologías pedagógicas y la oferta extracurricular, identificando áreas de mejora y destacando los logros en la calidad educativa.
- **Satisfacción de Estudiantes y Personal:** Incluye encuestas y entrevistas que reflejen la satisfacción de estudiantes y personal, y propone soluciones para mejorar la experiencia educativa y laboral.
- **Recursos Financieros:** Analiza los ingresos y gastos del proyecto, proporcionando un balance financiero detallado y proyecciones para el próximo semestre.

3. Informe Anual Integral:

- **Logros del Proyecto:** Proporciona un resumen integral de los avances y logros del proyecto durante el año, destacando su impacto en la calidad educativa, la infraestructura y la relación con la comunidad.
- **Evaluación FODA:** Realiza un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades, Amenazas) para evaluar el estado actual del proyecto y su posicionamiento en el ámbito educativo y musical.
- **Recursos Financieros:** Proporciona un balance financiero detallado, incluyendo el uso de fondos, el presupuesto anual y proyecciones para el próximo año.
- **Recomendaciones:** Incluye recomendaciones y estrategias para el próximo año, basadas en la evaluación anual y los informes

trimestrales y semestrales, asegurando la mejora continua del proyecto.

Diagnóstico Cuantitativo

Datos Clave:

- **Número de Sedes:** 5 sedes en Tlaxcala, distribuyendo la oferta educativa, pero solo en el Centro de las Artes se imparten ambos niveles.
- **Plantilla Docente:** 52 profesores distribuidos en el estado.
- **Número de Estudiantes:** 287 alumnos matriculados en diversas especialidades.
- **Egresados:** 19 generaciones con un total de graduados que ascienden a 287, con una tasa de retención profesional del 90%.
- **Número de Especialidades Ofrecidas:** Amplio rango que incluye instrumentos clásicos y modernos, además de materias teóricas.
-

Fortalezas:

- **Alta Retención Profesional:** Un 90% de los egresados continúa ejerciendo profesionalmente, lo cual demuestra la efectividad del programa en la formación de músicos competentes.
- **Amplia Oferta Académica:** Ofrece una diversidad de especialidades instrumentales y teóricas, lo que permite atraer a un amplio espectro de estudiantes.
- **Reconocimiento y Validación Oficial:** Los programas de estudio están reconocidos por la Secretaría de Educación Pública, lo que facilita el ingreso a licenciaturas en cualquier escuela de música del país.
-

Oportunidades:

- **Expansión de la Infraestructura:** Potencial para ampliar la oferta educativa a más sedes en Tlaxcala, especialmente en el nivel técnico y profesional.
- **Colaboraciones y Alianzas:** Posibilidad de establecer alianzas con otras instituciones culturales y educativas para enriquecer la oferta educativa y expandir la visibilidad.
- **Eventos y Conciertos:** Uso de eventos académicos y conciertos para atraer a la comunidad y promover talentos emergentes.

Debilidades:

- **Limitaciones de Infraestructura:** Solo una sede ofrece ambos niveles de estudios, lo que puede limitar el acceso para algunos estudiantes en regiones más alejadas.
- **Necesidad de Modernización:** Requiere actualizaciones en recursos materiales y tecnológicos para mantener la relevancia y efectividad en la enseñanza musical moderna.

Amenazas:

- **Competencia:** Aumento de la competencia de otras instituciones musicales que podrían ofrecer programas más modernos o especializados.
- **Esta información esta basada en lo que encontré investigando en internet, link:**

<https://www.gob.mx/cultura/prensa/ultimos-dias-para-inscribirse-a-la-escuela-de-musica-del-estado-de-tlaxcala#:~:text=La%20EMET%20cuenta%20con%20diferentes,nivel%20proped%C3%A9utico%2C%20el%20mismo%20que>

<https://www.gob.mx/cultura/prensa/ultimos-dias-para-inscribirse-a-la-escuela-de-musica-del-estado-de-tlaxcala#:~:text=La%20EMET%20cuenta%20con%20diferentes,nivel%20proped%C3%A9utico%2C%20el%20mismo%20que>

<https://www.gob.mx/cultura/prensa/ultimos-dias-para-inscribirse-a-la-escuela-de-musica-del-estado-de-tlaxcala#:~:text=La%20EMET%20cuenta%20con%20diferentes,nivel%20proped%C3%A9utico%2C%20el%20mismo%20que>

<https://www.mexicoescultura.com/recinto/67863/escuela-de-musica-del-estado-de-tlaxcala.html>

<https://www.gob.mx/cultura/prensa/ultimos-dias-para-inscribirse-a-la-escuela-de-musica-del-estado-de-tlaxcala#:~:text=La%20EMET%20cuenta%20con%20diferentes,nivel%20proped%C3%A9utico%2C%20el%20mismo%20que>

<https://www.gob.mx/cultura/prensa/ultimos-dias-para-inscribirse-a-la-escuela-de-musica-del-estado-de-tlaxcala#:~:text=La%20EMET%20cuenta%20con%20diferentes,nivel%20proped%C3%A9utico%2C%20el%20mismo%20que>