

# Proyecto para la escuela de Música del Estado de Tlaxcala

Como objetivo es el buscar ampliar el panorama del alumno para su desenvolvimiento como músico y como alumno, áreas de trabajo, áreas de oportunidad, así mismo para la institución en donde con diferentes actividades dentro y fuera se ponga en alto el nombre de la institución y no solo con actividades cotidianas o las mismas actividades que se han hecho, buscar crecer, innovar y estar al día en las necesidades tanto de la institución, como del alumnado.

Fortalecer, innovar y revisar los programas académicos de cada materia, ya que existe rezago por parte de la escuela en comparación con otras instituciones, tiene unas excelentes instalaciones, pero existe un atraso en la falta de innovación con nuevos programas, clases, orquestas, bigbands, mariachis, producción musical, investigación musical, etc.

Mejorar la tecnología, redes de comunicación, redes sociales, convenios con empresas de entretenimiento y desarrollo de conciertos.

## **Proyectos.**

### **Revisión de los programas académicos.**

Es necesario en todas las instituciones remar juntos hacia el mismo objetivo conformando un grupo de trabajo basado en valores, respeto, confianza, puntualidad, talento, ya que el objetivo debe ser siempre avanzar como institución. Es necesario una revisión de los programas estudiantiles por materia en donde se debe buscar la actualización de programas musicales en base a las necesidades del alumnado y la institución, ya que muchas veces las clases no tienen un programa bien establecido, el material que se va a ocupar, los libros base necesarios para el aprendizaje, las obras musicales a lograr y cada maestro enseña en su cátedra lo que quiere y el alumno no tiene objetivos claros y quedan huecos en la enseñanza. Así mismo es necesario la revisión mensual de las planeaciones didácticas tanto como lo marca la SEP, como en las juntas de las distintas academias proponiendo estrategias por parte de directivos y maestros, para que todos vayamos remando en el mismo canal, observando rezagos, promedios por alumno y por grupo, alumnos destacados, proyectos a corto y a largo plazo por materia y por academias.

### **Carrera técnica y Licenciaturas.**

Hoy en día es muy reducida la oferta educativa que se tiene, se necesita ampliar la oferta a técnico y licenciado en música con terminal en instrumentista, técnico y

licenciado en música, licenciatura en composición, técnico y licenciado en producción musical. Aparte comenzar a explorar otras áreas de oportunidad como son los posgrados, diplomados y masterclass.

### **Teatro musical.**

En la institución existen alumnos con el suficiente talento para hacer teatro musical, solo es necesario enfocar a esta área de desenvolvimiento para que los alumnos puedan conocer, crecer y aprender otra área. Realizar proyectos semestrales de teatro musical para presentarlos en diferentes escenarios tanto dentro como fuera de la institución, llevándolo a escuelas, universidades y diferentes escenarios para su presentación. Esto ayudará al alumno a su desenvolvimiento como músico ampliando su perspectiva e invitará a nuevos estudiantes a formar parte de la institución. Presentando obras tanto nacionales como internacionales para que el alumno amplie su perspectiva de la música y explore nuevos canales de desarrollo.

### **Mariachi.**

Es importante como músico saber de nuestras raíces, nuestros ritmos, nuestra cultura y sobre todo nuestra música. Hoy en día muchos músicos entran a las instituciones para aprender las bases sólidas que proporciona la música clásica ya que es la única forma de aprender y de tener una formación real. La música clásica es la única que nos ayuda a entender todos los géneros musicales y es por esto que la formación de talleres para mariachis, un mariachi representativo de la institución con los alumnos y maestros ayudará a ampliar el panorama de los estudiantes ya que pueden realizar arreglos, composiciones o participar interpretando con su instrumento. La formación del músico no sólo está en las aulas sino en la práctica.

### **Conjuntos de cámara.**

Realización de materias de conjuntos de cámara con diferentes géneros como boleros, jazz, rock. Dando difusión a los proyectos que se realizan en la institución, ayudando también al desenvolvimiento escénico de los alumnos. Sabemos que se tienen alumnos que se dedican a diferentes géneros y que pueden ser abordados desde la música clásica para tocarlos con técnica, interpretación y de una forma profesional y no amateur como lo hacen algunos alumnos, instituciones. Es sabido que hay artistas famosos que para sus conciertos buscan músicos que sepan leer e interpretar de forma rápida su música para llevárselos de gira o para sus conciertos, puede ser un área de oportunidad para los alumnos y que mejor que alumnos preparados estén en diferentes escenarios.

### **Producción musical**

Hoy en día los alumnos y profesionistas que se dedican a la música no solo saben tocar un instrumento, sino que ya saben grabar, saben hacer arreglos, llevar procesos de ecualización, masterización y más. El alumno necesita tener un

acercamiento a la producción musical, como se realiza una producción musical en estudios profesionales, home studio y lo necesario para comenzar a grabar. La ventaja que se tiene como músico cuando se aborda la producción musical son las bases teóricas del solfeo y la armonía, así mismo el oído educado que sirve para captar las frecuencias y armónicos que tiene cada instrumento al sonar solo o acompañado de otro. Acercar a los alumnos para que conozcan el área de la producción musical para aprender a grabarse a sí mismo o a otros músicos, la realización desde cero de una canción de cualquier género musical. Más tarde puede ser un área de oportunidad ya que se puede aumentar o ampliar la carrera a técnico en producción musical o a licenciatura en producción musical o poner más materias optativas dentro de la carrera que enriquezcan a los alumnos.

### **Materias que pueden ayudar al estudiante a ampliar sus expectativas**

Materias que ayuden a desenvolvimiento de los alumnos, mercadotecnia en las artes, big band, mariachi, orquesta, coro de cámara, historia de los boleros, historia de los beatles, historia del jazz. Siendo abordadas desde la historia, la música, la armonía y la parte composicional para que los alumnos amplíen su panorama. Pueden tomar como optativas estas materias revalidándolas con alguna otra o ponerlas en la formación básica que requieren los estudiantes

### **Convenios con marcas de instrumentos musicales.**

Cada vez que un alumno necesita del instrumento ya que comienza con sus clases de instrumento, se pueden realizar estrategias para ayudar al alumno a conseguir la mejor opción, aparte que son muchos los estudiantes que adquieren un instrumento. Se puede hacer una feria de marcas de instrumentos para que las marcas asistan a la institución a ofrecer sus instrumentos y así generar una alianza en donde las marcas al abrirles las puertas pueden dotar de algún material musical, instrumento o algo que puedan dar a cambio al darles directamente a los alumnos que son potenciales compradores.

También se pueden llegar a convenios con diferentes marcas para hacer descuento a los estudiantes para tener privilegios por pertenecer a la institución, tanto marcas de música como de esparcimiento que pueden ayudar a los alumnos a tener una vida estudiantil más agradable.

### **Big band**

Hoy en día las principales instituciones a nivel mundial de música cuentan con orquestas y con bigbands que ayudan a los músicos y estudiantes a tener un amplio panorama de su desenvolvimiento, tanto como instrumentistas, como directores, conociendo diferentes obras a las que están acostumbrados a interpretar. Algunas

de estas big bands también acompañan a artistas de fama mundial como es el caso de la big band de México; teniendo un proyecto sólido con temas que se tocan a nivel mundial, no sólo con temas comunes que tocan las marching bands, sino temas que interpretan hoy en día en diferentes escenarios en Estados Unidos o en algunos otros países y que gracias a la tecnología ya se encuentran las partituras de forma sencilla y gratuita. Se pueden hacer giras, conciertos dentro de la institución, festivales, etc. Esto ayudaría al estudiante a desenvolverse y a poner en alto el nombre de la institución.

### **Pláticas**

Los alumnos de las instituciones necesitan ampliar el panorama de lo que estudian, muchas veces encontramos personas o hasta familiares que se expresan mal del músico, como que se van a morir de hambre, cuando culturalmente algo de lo que más mueve dinero a nivel mundial es la música. Si se invitan diferentes músicos de diferentes géneros, productores musicales, instrumentistas, compositores, directores de orquesta, arreglistas, etc. Esto ayudaría a los estudiantes y los inspiraría a estudiar más y a ser más dedicados, también se podría hacer la invitación a público en general para que de esta forma al saber de estos eventos se está haciendo publicidad de la institución.

### **Convenios con otras instituciones**

Es necesario una revisión de los convenios existentes con otras instituciones ya que es necesario hacer fraternidad con universidades, orquestas, ballets, grupos artísticos, escenarios, festivales y más para llevar más allá el trabajo que se realiza dentro de la institución. “La música no existe si no hay quien la escuche”

### **Área de comunicaciones.**

Hoy en día todas las personas cuentan con redes sociales y están muy metidas en ellas para buscar lo que les gusta, apasiona o para pasar el rato. La mayoría de marcas tiene diferentes estrategias para hacer difusión de lo que hacen mediante redes sociales de forma gratuita. Esto es con transmisiones en vivo de clases, máster clases, eventos, conciertos, etc. Estas transmisiones son de forma continua para aumentar la expectativa, la difusión y hasta hay marcas que ya ganan dinero extra de estas transmisiones y en una institución como el conservatorio de música se tiene la materia prima con los estudiantes ya que hay mucho talento.

Se pueden crear como los equipos deportivos nada más que en la institución serían equipos culturales que representan a la institución dentro y fuera del estado con las diferentes actividades o proyectos que se puede llevar a festivales, conciertos y otros escenarios no sólo en Tlaxcala. Sería bueno crear estos equipos representativos que de generar varios conciertos pudiera hasta dar alguna

remuneración a sus integrantes haciéndolo crecer. Así mismo tendrían más continuidad los proyectos y no se harían por poco tiempo.

### **Preparación de los docentes y convenios con Universidades y posgrados.**

Es necesario tener un plantel con un conocimiento amplio sobre lo que enseña, ya que hay maestros que no tienen aún terminada la licenciatura en música y es necesario invitarlos y ayudarles a continuar sus estudios y preparación, por eso se deben realizar convenios con universidades e instituciones que ayuden a los maestros a tener mayor conocimiento de las materias que imparten y a seguirse preparando tanto por conveniencia de la institución como por conveniencia personal de los docentes.

### **Orquesta, orquesta de cámara y coro de cámara.**

Es importante como institución contar con orquestas, orquestas de cámara, cuartetos de cuerdas, quintetos de metales, coro selección, coro de cámara y llevar la música de las aulas a los escenarios, el país está necesitado de cultura y los alumnos son los mejores exponentes que pueden llevar a cada rincón tanto del país como del mundo la música que tanto les apasiona hacer. La importancia de pertenecer a una orquesta o coro le cambia la vida al músico ya que está en constante práctica no sólo de la práctica del instrumento, sino que aprende lo que es tocar en conjunto, hacer y trabajar en equipo, dirigir una orquesta o coro y tener un panorama más amplio de las áreas de oportunidad en las que se puede desenvolver.

### **Datos cuantitativos**

En Tlaxcala existen más de 1.343 millones de habitantes que son clientes potenciales para la institución, ya sea estudiando una carrera artística o vendiéndoles el producto musical que se realiza. Hoy en día la música es consumida desde el vientre materno, hasta el velorio con los mariachis cuando las personas llegan a fallecer, el enfoque musical de las instituciones necesita cambiar, crecer y ampliar los horizontes hacia la modernidad y las necesidades. Es necesario entrar y estar presentes en todas las plataformas que nos ayudan a borrar las fronteras, alcanzar nuevos estudiantes y mostrar el trabajo que se hace. La música se consume unas 20.7 horas a la semana, esto quiere decir que todos los días desde que despertamos la estamos consumiendo.

En Tlaxcala hay más de 247 mil adolescentes que representan 19.3 por ciento de la población y que son clientes potenciales de la institución y que muchas veces no se enteran de la gran oportunidad que tienen al ser músicos ya que la música en el

mundo genera 1.100 millones y en México \$208.3 millones de dólares y Tlaxcala no se puede quedar atrás en el ámbito cultural; las actividades principales del estado son autopartes, textil y confección, turismo y agroindustria. Y no se observa nada de parte cultural que es un área de oportunidad tanto para la institución como para el estado.

Los programas antes mencionados y las estrategias serán desde el primer día de clases, no se puede dejar pasar la oportunidad de crecimiento de una institución con un área tan importante de crecimiento. Así mismo se tienen estados vecinos los cuales necesitan tomar en cuenta a Tlaxcala ya que Puebla y México siguen siendo las principales opciones para los estudiantes por encima de Tlaxcala, en donde sus habitantes prefieren viajar hasta 2 horas o emigrar a otro estado antes de tomar en cuenta a su propio estado.

Existen diferentes espacios a explotar y escenarios en donde los artistas de la institución se pueden presentar como es el caso de Valquirico en donde se presentan muchas veces “artistas” que no tiene la preparación suficiente y que mejor que alumnos de la institución se presenten en estos escenarios con las bases sólidas que realmente requiere un músico.

### **Resultados a corto y mediano plazo**

Los resultados se medirán en base al número de conciertos, promedios por grupo y por estudiante, rezago estudiantil, planeaciones didácticas, crecimiento de la institución por el número de alumnos y nuevos estudiantes que se interesan por entrar a la institución, todo esto en base a tablas de rendimiento por materia y un calendario de actividades con diferentes festivales mensuales que sumarán la participación de los estudiantes y maestros.

Así mismo los resultados se medirán en base a los alumnos inscritos, el rezago estudiantil que se presente, buscando las mejores estrategias para que exista el menor número de bajas de los alumnos y que sea todo lo contrario, que se vayan aumentando alumnos, clases, proyectos y más; así mismo se buscarán sumar con este gran proyecto a nuevos estudiantes que busquen como primera opción a la Escuela de Música de Tlaxcala, mejorando la visión y áreas de oportunidad ya que la cultura popular de las personas no dejan que los jóvenes se dediquen a áreas artísticas.

Septiembre- Festival de música mexicana para todas las disciplinas sumando la participación de ballet folclórico. Orquesta, mariachi, big band, conjuntos de cámara, etc.

Octubre- Festival de ópera, música clásica, camerata, coro de cámara y solistas que se presenten en el festival de música clásica abordando a los principales compositores de la música clásica. Festival de música de películas.